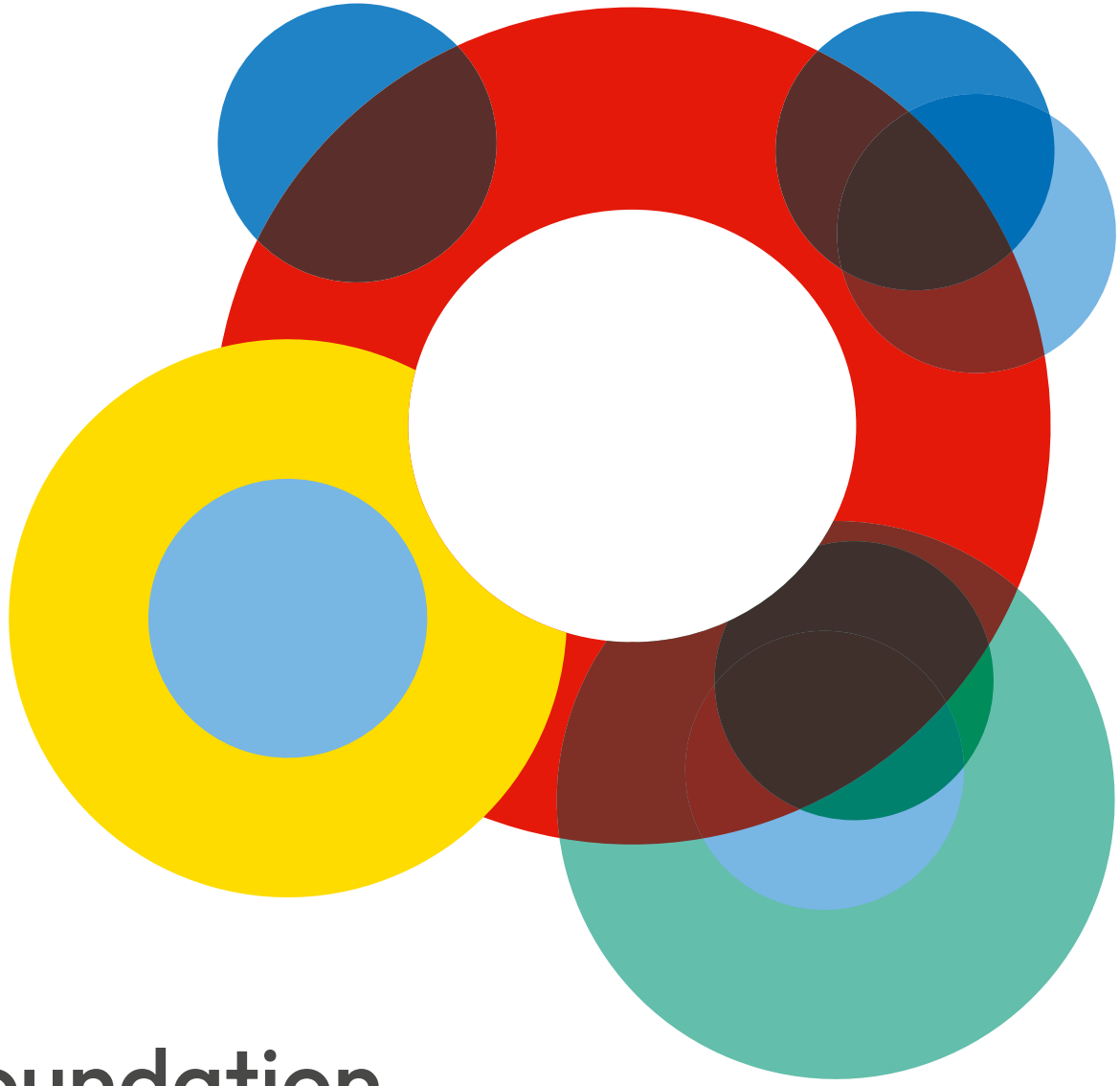


Open Logistics Foundation

Corporate Design Manual

2022

Inhalt

open logistics foundation

1| Die Visuelle Identität

Der Kreis als Basis 3

2| Die Wort-Bild-Marke

Anwendung 4

Abstände & Weißraum 5

Farbige Untergründe 6

3| Corporate Colours

Primärfarben 7

Sekundärfarben & Highlights 8

Untergründe 9

4| Typografie

Headlines & Fließtext 10

Größen & Schnitte 11

Anwendung 12

Aufzählungen 13

5| Die Bilderwelt

Stimmung 14

Anwendung 15

Temperatur 16

Porträts 17

6| Die grafischen Elemente

Der Kreis 18

Das Logo in Variation 19

Anwendung Elemente 20

Linien und Rahmen 21

Anwendung Rahmen 22

Icons 23

7| Die Geschäftsausstattung

Visitenkarten 24

Briefpapier 25

Videohintergrund 26

1 Die Visuelle Identität
Der Kreis als Basis

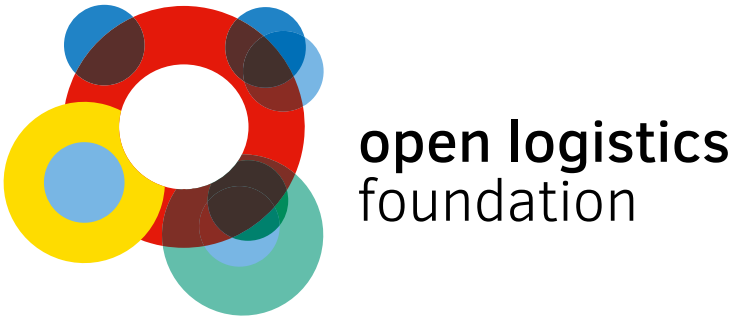
open logistics
foundation

Der Kreis als Teil der Bildmarke des Logos, steht für Vernetzung , Zusammenschluss und Fokus.

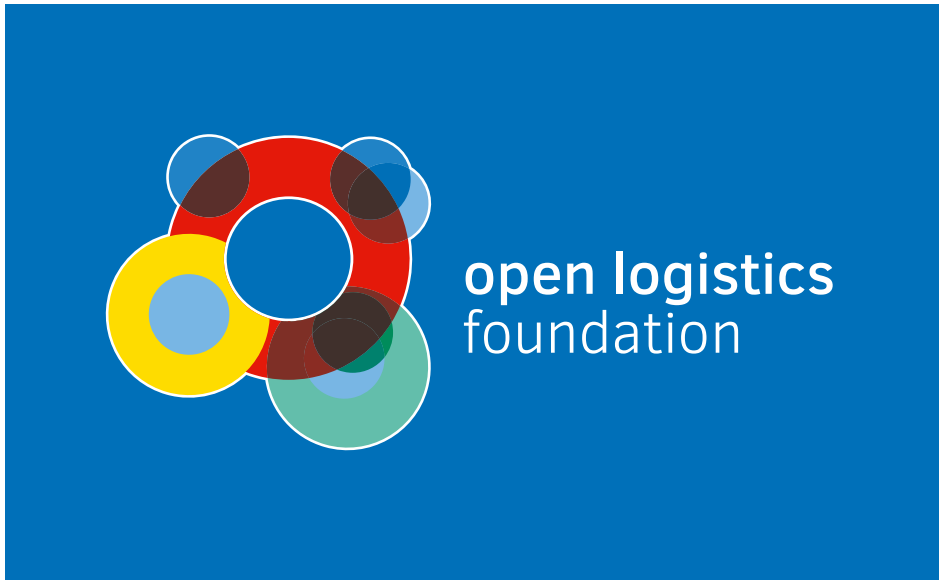
Die visuelle Identität der Open Logistics Foundation beruht auf der Grundform des Kreises, die sich in vielen Elementen des Corporate Designs wiederfindet. Unter anderem in der geometrischen Headline-Schrift, die auf der Form des Kreises beruht.

Als Teil des Zusammenschlusses kommunizieren alle Mitwirkenden im Namen der Open Logistics Foundation. Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten ist es daher notwendig die Vorgaben dieses Corporate Design Manuals präzise anzuwenden.

2 Die Wort-Bild-Marke Anwendung

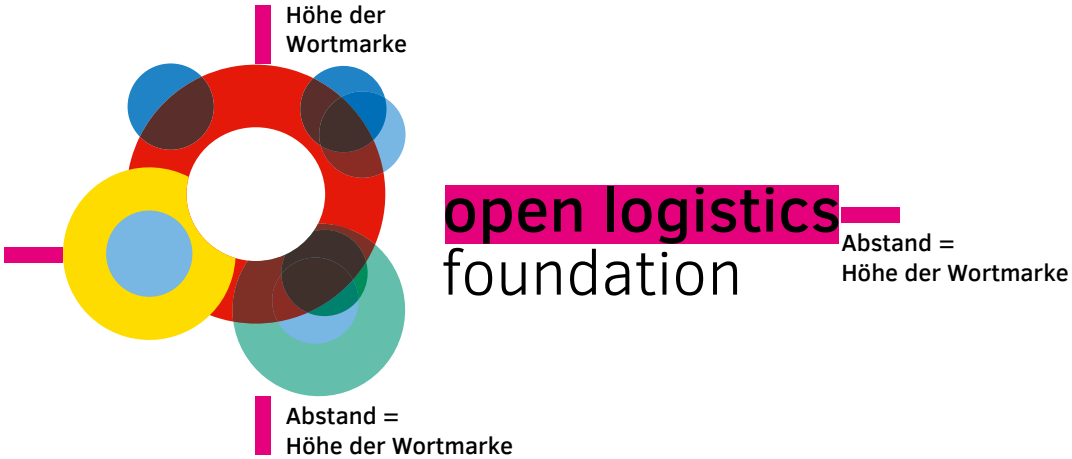


Die farbige Variante ist bevorzugt zu verwenden.

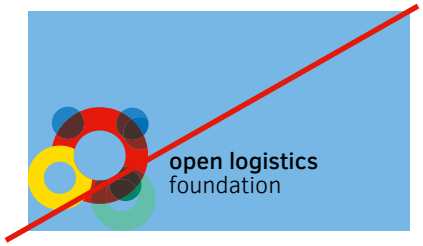


Auf farbigen Flächen und Fotografien kann die „4c white“ Variante des Logos verwendet werden.

2 Wort-Bild-Marke
Abstände & Weißraum



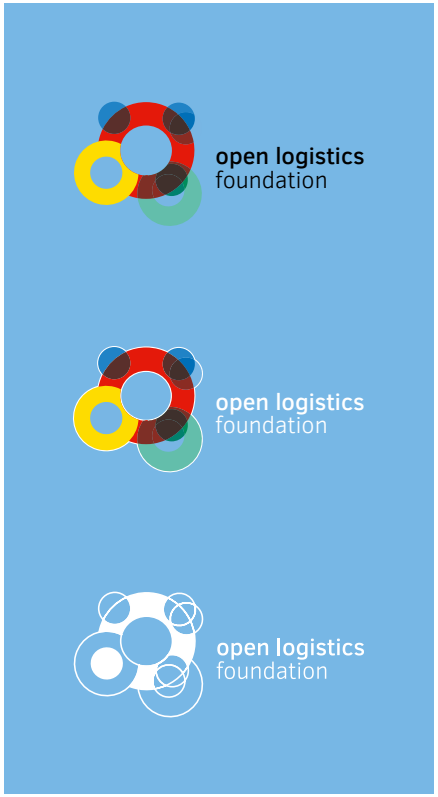
Um die Wort-Bild-Marke ist ein Abstand einzuhalten.
Der Abstand entspricht der Höhe der Wortmarke (obere Zeile).



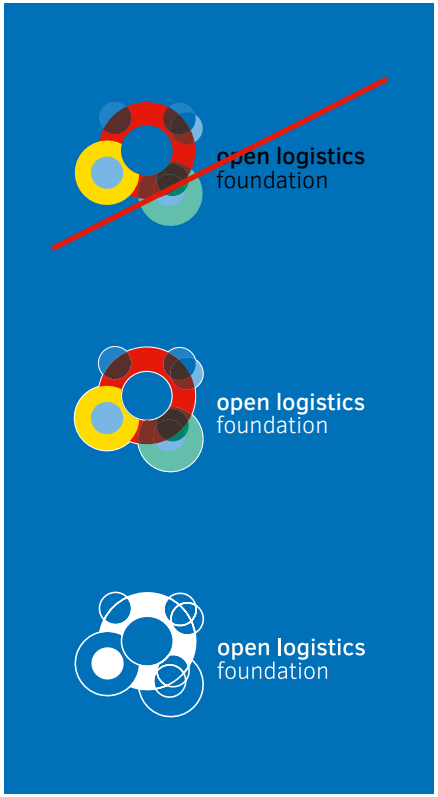
Nicht bündig platzieren.
Abstände einhalten.

2 Die Wort-Bild-Marke
Farbige Untergründe

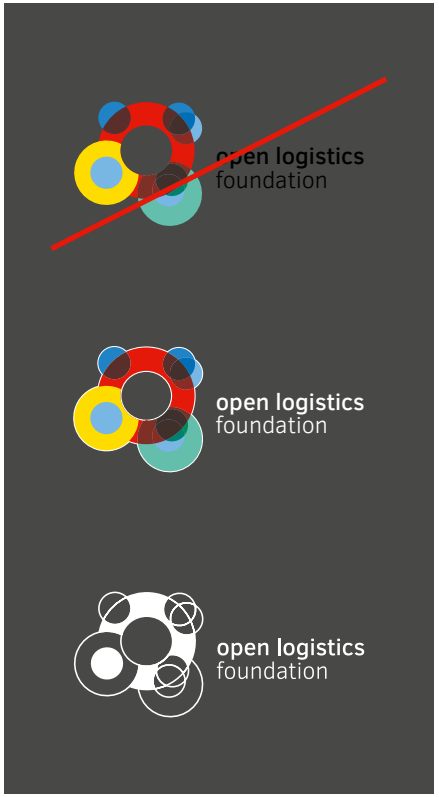
Anwendung auf weißen Untergründen + s/w-Anwendungen



Anwendung auf farbigen hellen Untergründen.
Farbige Version bevorzugen.



Anwendung auf
farbigen dunklen Untergründen.
Farbige Version bevorzugen.



Anwendung auf grauen oder schwarzen Untergründen.
Farbige Version bevorzugen.

3 Corporate Colours
Primärfarben

open logistics foundation

100%

c90 m48 y0 k0
R0 G112 B185
#006fb8

100%

c55 m15 y0 k0
R119 G183 B229
#77b7e5

c0 m0 y0 k0
R255 G255 B255
#ffffff

80%

c72 m38 y0 k0
R73 G136 B200
#4988c8

80%

c44 m12 y0 k0
R151 G197 B235
#97c5eb

60%

c54 m28 y0 k0
R128 G165 B215
#7fa5d7

60%

c33 m9 y0 k0
R180 G211 B240
#b4d3f0

Um einen hohen Wiedererkennungswert zu erreichen, ist es notwendig die Primärfarben vordergründig zu verwenden.
Die Blautöne sind dem Logo entnommen und erzeugen ein harmonisches Gesamtbild.

3 Corporate Colours
Sekundärfarben & Highlights

open logistics foundation

Sekundärfarben

100%	c0 m0 y0 k85 R72 G72 B71 #484847	100%	c92 m29 y65 k2 R0 G128 B108 #00806c	100%	c61 m0 y40 k0 R100 G190 B172 #64beac
80%	c0 m0 y0 k68 R115 G115 B155 #737373	80%	c74 m23 y52 k0 R67 G150 B135 #439687	80%	c49 m0 y32 k0 R141 G204 B189 #8dccbd
60%	c0 m0 y0 k51 R154 G154 B154 #9a9a9a	60%	c92 m29 y65 k0 R127 G174 B163 #7faea3	60%	c37 m0 y24 k0 R174 G217 B206 #aed9cd

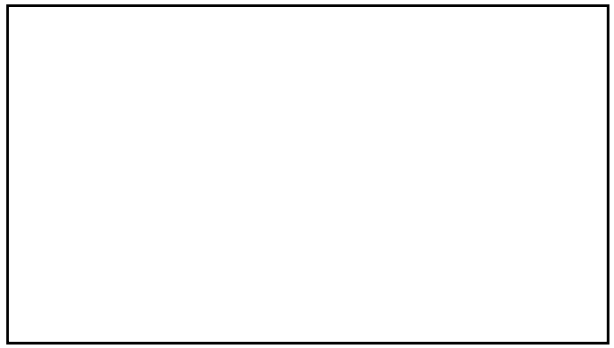
Highlights

100%	c2 m10 y92 k0 R255 G220 B0 #ffdc00	100%	c0 m96 y100 k0 R228 G25 B10 #e4190a
80%	c2 m8 y74 k0 R255 G226 B88 #ffe257	80%	c0 m77 y100 k0 R234 G86 B52 #ea5534
60%	c1 m6 y74 k0 R255 G230 B88 #ffe658	60%	c0 m58 y60 k0 R241 G134 B99 #f18663

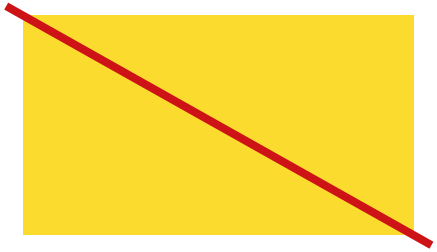
Die Highlight-Farben sind sparsam zu verwenden.
Sie können zum Auszeichnen und Highlighten verwendet werden.

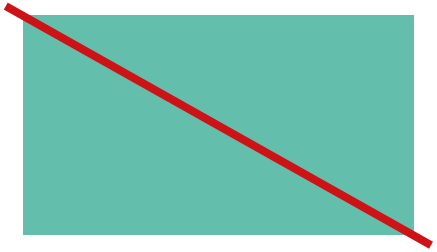
3 Corporate Colours
Untergründe

open logistics
foundation



Untergründe (z.B. in Social Media oder Powerpoint) sind in den Primärfarben zu gestalten.





Andere Farben für Untergründe sind sparsam zu verwenden.

4 Typografie
Headlines & Fließtext

open logistics foundation

Headlines, Highlights, Zitate etc.

Fließtext

Outfit Font

Regular
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Medium
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Clear Sans

Light
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Regular
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Regular Italic
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Medium
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Medium Italic
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

4 Typografie
Größen & Schnitte

open logistics foundation

Outfit Font

38pt Schriftgröße
42pt Zeilenabstand

Headline H1

Headline H1

24pt Schriftgröße
28,8pt Zeilenabstand

Headline H2

14pt Schriftgröße
16,8pt Zeilenabstand

Headline H3

10pt Schriftgröße
14pt Zeilenabstand

Headline H4

20pt Schriftgröße
24pt Zeilenabstand

Quote

Medium
oder
Light

~~HEADLINE~~
~~HEADLINE~~

Keine Versalien (Großbuchstaben) oder Kapitälchen verwenden.

Clear Sans

9pt Schriftgröße
11pt Zeilenabstand

Fließtext

10pt Schriftgröße
12pt Zeilenabstand

Fließtext Word-Dokumente

8pt Schriftgröße
9,6pt Zeilenabstand

Bildunterschriften

Medium
oder
Light

4 Typografie Anwendung

open logistics foundation

Headline
Subheadline

Headline
Subheadline

Headline
Subheadline

Die Schriftmischung „medium“ und „light“ ist bevorzugt zu verwenden.

Die Primärfarben sind bevorzugt zu verwenden. Sekundärfarben können ebenfalls verwendet werden. Highlight-Farben sind zum Hervorheben zu verwenden.

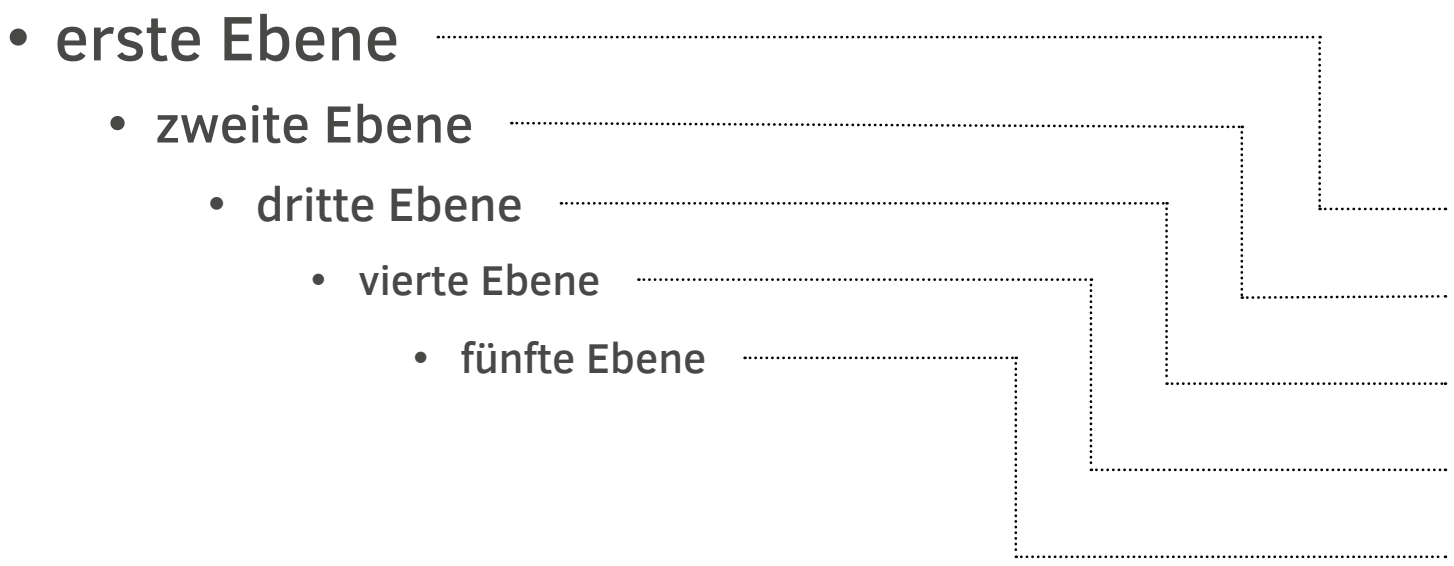
Um die Lesefreundlichkeit zu gewährleisten, kann weiße Schrift auf transparenten Farbflächen in den Primärfarben platziert werden.

4 Typografie
Aufzählungen

open logistics
foundation

• Zulässige Aufzählungszeichen

Für Aufzählungen sind ausschließlich Punkte zu verwenden.
Durch Punkte als Aufzählungszeichen wird das Kreis-Element aus dem Logo ausgegriffen.



Text
Font: Outfit

Farbe: schwarz,
weiß oder cyan zum highlighten

Ebene 1
Größe: 24 Pt

Ebene 2
Größe: 20 Pt

Ebene 3
Größe: 18 Pt

Ebene 4
Größe: 16 Pt

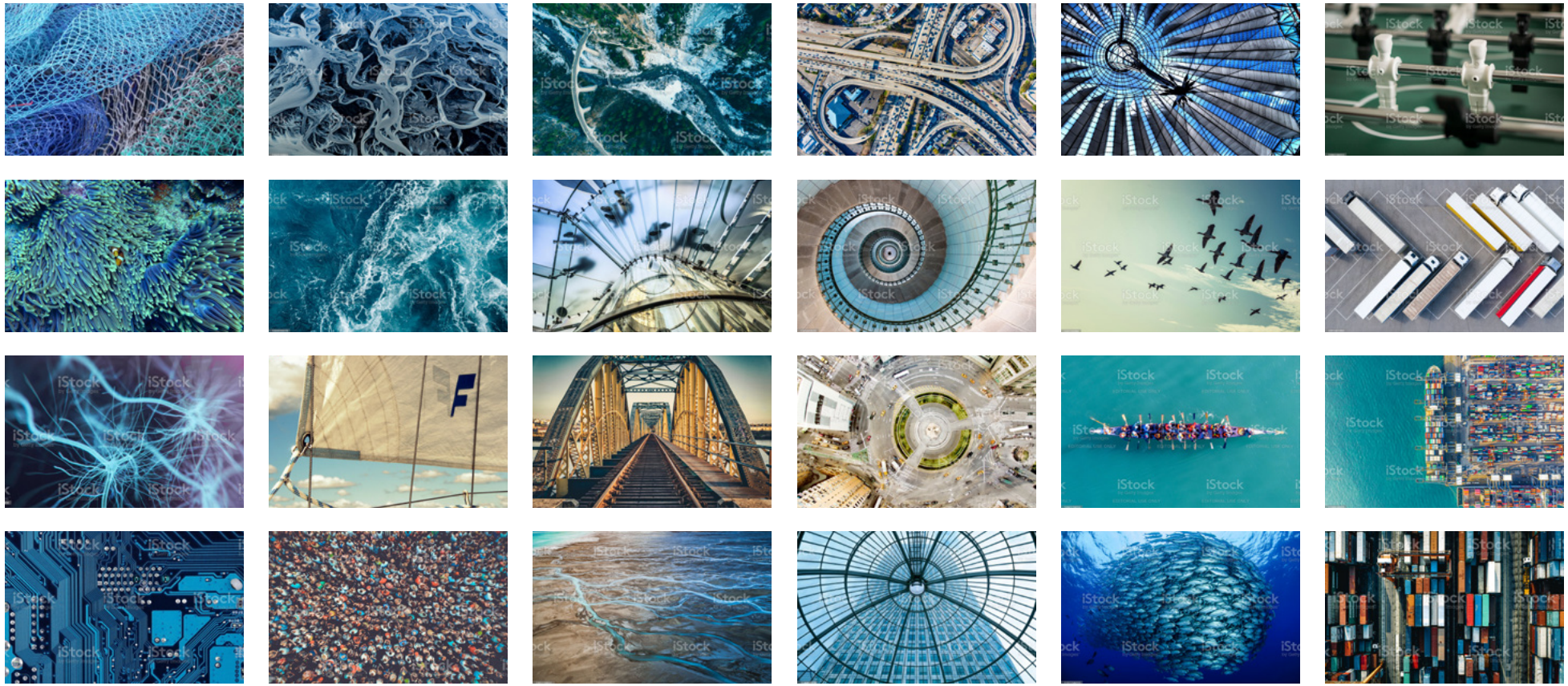
Ebene 5
Größe: 16 Pt

Beispiel für Aufzählungen in Powerpoint und Word.

5 Die Bilderwelt
Stimmung

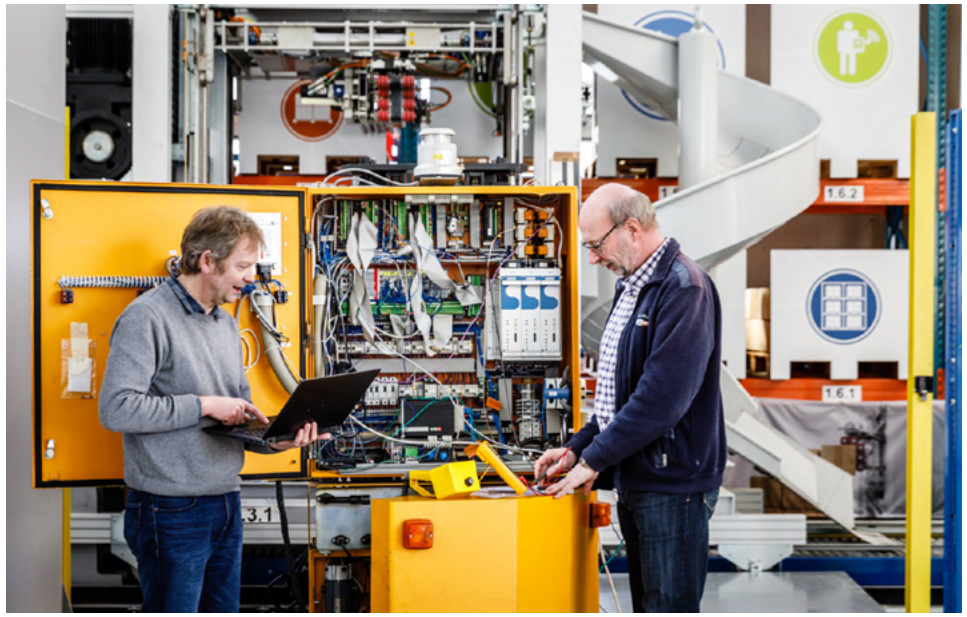
open logistics foundation

Bilder sollen positive Assoziationen hervorrufen und mit der Farbstimmung (Corporate Colours) harmonieren. Z. B. kein Pink. Möglichst keine gestellten Stock-Menschen-Bilder verwenden.



5 Die Bilderwelt
Anwendung

open logistics foundation



Fotoserien aus den Instituten und Unternehmen sind Stock-Material vorzuziehen. Bildnachweis: © Ralf Neuhaus

Die Bildmotive sind abstrakt und assoziativ und nicht zu eindeutig oder gestellt.

Ausgeschlossen sind Fotomontagen, klassisch gestelltes Stockmaterial, sowie nicht freigegebene Fotografien und Illustrationen.

5 Die Bilderwelt
Temperatur

open logistics
foundation

Um Schrift auf Fotos platzieren zu können, kann eine entsprechende Farbfläche transparent platziert werden.

c55 m15 y0 k0
R119 G183 B229
40 - 80 % Transparenz je nach Helligkeit und Kontrast.

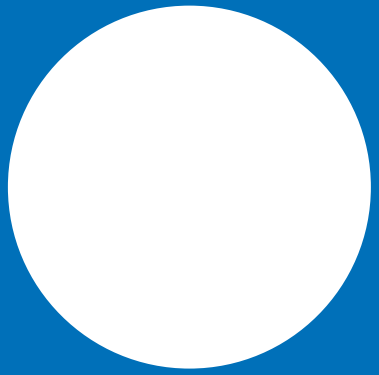
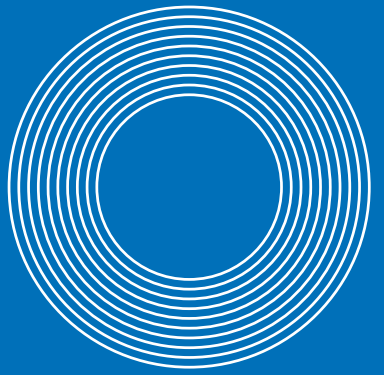
5 Die Bilderwelt
Porträts

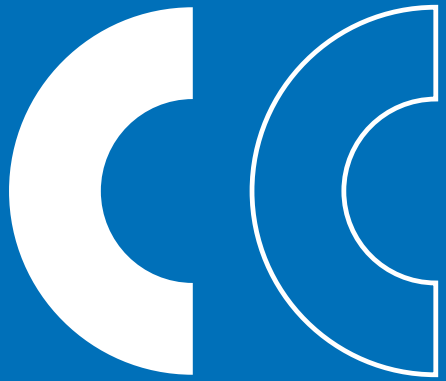
open logistics
foundation

Porträts können in Kreisformen platziert werden.
Dabei ist darauf zu achten, dass wesentliche Bildinhalte vollständig zu sehen sind.

6 Die grafischen Elemente
Der Kreis

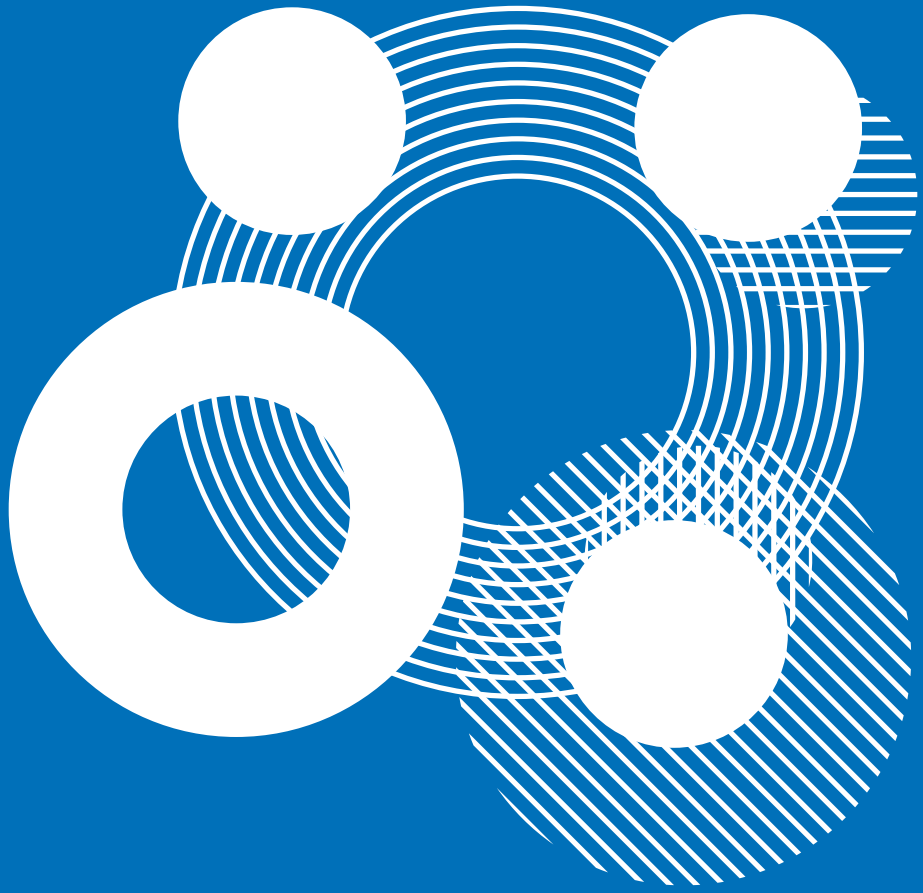
open logistics
foundation



6 Die grafischen Elemente
Das Logo in Variation

open logistics
foundation



6 Die grafischen Elemente
Anwendung Elemente

6 Die grafischen Elemente
Linien und Rahmen

open logistics foundation

„Dies ist ein Zitat - ein Zitat ist dies. Ein Zitat ist dies - dies ist ein Zitat.“

Der offene Rahmen/Klammer in geringer/ dünner Strichstärke (z.B.1,5 Pt) kann Zitate, oder Auszeichnungen rahmen.

„Dies ist ein Zitat - ein Zitat ist dies. Ein Zitat ist dies - dies ist ein Zitat.“

Der offene Rahmen/Klammer in geringer/ dünner Strichstärke (z.B.1,5 Pt) kann Zitate, oder Auszeichnungen rahmen.

„Dies ist ein Zitat - ein Zitat ist dies. Ein Zitat ist dies - dies ist ein Zitat.“

Der geschlossene Rahmen in geringer/ dünner Strichstärke (z.B.1,5 Pt) kann Zitate, oder Auszeichnungen rahmen.

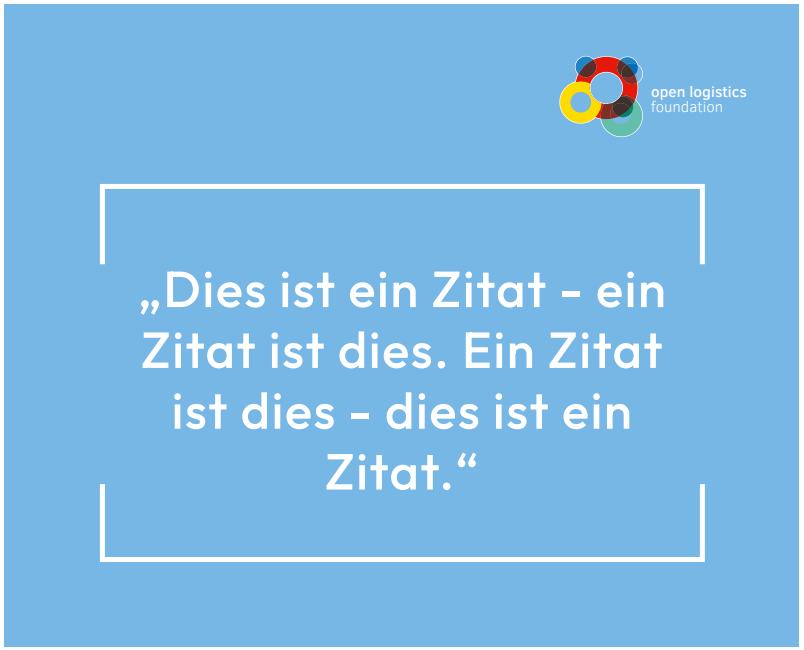
Linien über Textcontainer

Eine Linie (z.B. 25 mm) in geringer/ dünner Strichstärke (z.B.1,5 Pt) kann über oder neben Textcontainern platziert werden.

Linien über Textcontainer

Eine Linie in geringer/dünner Strichstärke (z.B.1,5 Pt) kann über oder neben Textcontainern platziert werden.

6 Die grafischen Elemente
Anwendung Rahmen

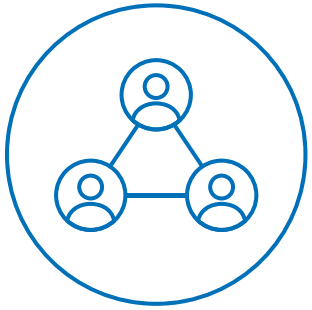


6 Die grafischen Elemente
Icons

Newsletter

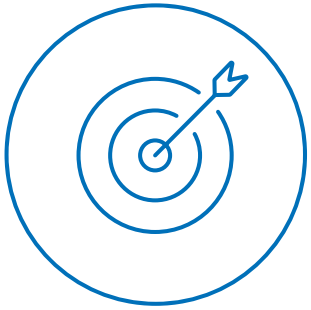
Event

Kontakt



Community

Gremium



Fokus

Die Icons zeichnen eine geringe Strichstärke und abgerundete Linien und Ecken aus.

7 Die Geschäftsausstattung
Visitenkarten

open logistics foundation

Vorderseite

Rückseite

7 Die Geschäftsausstattung
Briefpapier

Briefbogen allgemein

Briefbogen personalisiert

7 Die Geschäftsausstattung
Videohintergrund

Zwischen den drei Varianten des Videohintergrundes kann gewählt werden. Es empfiehlt sich einen starken Farbkontrast zur Kleidung zu wählen, damit die Video-darstellung einwandfrei funktioniert.