

## Press conference transport logistic, Munich

### Rhenus (Stand B6.201/302)

#### Zitat

Markus Sandbrink, CIO Rhenus

„Wir glauben, dass wir einige Herausforderungen in der Digitalisierung der Logistik besser gemeinsam bewältigen können. Die Entwicklung des eCMR hat das Potential zu zeigen, dass wir als Branche profitieren, wenn wir die Probleme zusammen angehen. Natürlich hätte Rhenus die Aufgabe technisch auch allein lösen können, aber nur in der Gruppe konnten wir eine rechtlich und organisatorisch akzeptierte Lösung schaffen. Dass wir als Mitglieder der Open Logistics Foundation auf Open Source setzen, ist kein Selbstzweck. Durch den Open-Source-Ansatz sollen vor allem dadurch Mehrwerte entstehen, dass die Lösungen von vielen Beteiligten eingesetzt werden. Die Digitalisierung und bessere Interoperabilität führen zu Kosteneinsparungen, Qualitätsgewinnen und Effizienzsteigerungen. Das zeigen auch die Tests mit der eCMR-Lösung, z. B. mit unseren Partnern Dachser und Blue Yonder. Rhenus beispielsweise hat errechnet, dass je nach Use Case eine Ersparnis von einem Euro pro Dokument erzielt werden kann. Prozesse werden transparenter und weniger fehleranfällig – vom Anfang bis zum Ende bei der Zahlungsabwicklung.“

#### Boilerplate

##### Über Rhenus

Die Rhenus Gruppe ist einer der führenden, weltweit operierenden Logistikdienstleister mit einem Jahresumsatz von 8,2 Milliarden Euro. 41.000 Mitarbeitende engagieren sich an 1.330 Standorten in mehr als 70 Ländern und entwickeln innovative Lösungen entlang der gesamten Supply Chain. Ob Transport, Lagerung, Verzollung oder Mehrwertleistungen: Das Familienunternehmen bündelt seine Dienstleistungen in unterschiedlichen Geschäftsfeldern, in denen die Bedürfnisse der Kunden zu jeder Zeit im Mittelpunkt stehen.

### Dachser (Stand B6.101/202)

#### Zitat

Stefan Hohm, CDO Dachser

„Der neue eCMR-Standard zeigt: Open Source vereinfacht den Einstieg in die Digitalisierung und ist ein Treiber für standardisierte Commodities in digitalen Wertschöpfungsketten. Der Zeitgewinn durch die Nutzung der eCMR-Software liegt in Tests mit unserem IT-Partner Markant in einigen Referenzfällen bei bis zu 60 Prozent. Das bedeutet eine erhebliche Entlastung für alle Beteiligten in der Transportkette – von den Fahrern über die Disponenten bis hin zu den Empfängern der Ware. Mehr als 25 Logistikdienstleister, Transportplattformen sowie Logistik- und IT-Dienstleister – viele davon

Marktbegleiter, einige davon mit bereits bestehenden individuellen eCMR-Lösungen – haben gemeinsam an dem neuen eCMR-Standard gearbeitet. Die Software profitiert davon, dass sie viele unterschiedliche Perspektiven berücksichtigt. Unsere erfolgreichen Pilotanwendungen mit unserem Partner Markant haben zudem gezeigt, dass wir eine große Chance haben, mit diesem Open-Source-Ansatz noch viel mehr Transportdokumente und -informationen zu digitalisieren. Die Entwicklungen und organisatorischen Entscheidungen im Zusammenhang mit dem eCMR sind dafür hochrelevant und daher der perfekte Ausgangspunkt.“

## Boilerplate

### Über Dachser

Das Familienunternehmen Dachser mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei Business Fields: Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Letzteres teilt sich in die beiden Business Lines Dachser European Logistics und Dachser Food Logistics auf. Übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen ergänzen das Angebot. Ein flächendeckendes europäisches sowie interkontinentales Transportnetzwerk und komplett integrierte Informationssysteme sorgen weltweit für intelligente Logistiklösungen. Mit rund 37.300 Mitarbeitern an weltweit 433 Standorten erwirtschaftete Dachser im Jahr 2024 einen konsolidierten Umsatz von rund 8 Milliarden Euro. Der Logistikdienstleister bewegte insgesamt 83,2 Millionen Sendungen mit einer Tonnage von 44,1 Millionen. Dachser ist mit eigenen Landesgesellschaften in 43 Ländern vertreten. Weitere Informationen zu Dachser finden Sie unter [dachser.com](https://dachser.com)

## Blue Yonder (Stand B1.614)

### Zitat

Robert Recknagel, Head of Operations, Blue Yonder

„Unsere Mitgliedschaft im OLF bietet uns eine einzigartige Gelegenheit zur Zusammenarbeit und Innovation in Bezug auf einige der wichtigsten Herausforderungen der Branche“, so Robert Recknagel, Head of Operations bei Blue Yonder. "Indem wir unser gesamtes Wissen und unsere technologische Kompetenz bündeln, können wir gemeinsam sinnvolle Innovationen vorantreiben. Wir sind stolz darauf, einen Beitrag zur Entwicklung des neuen eCMR-Projekts leisten zu können, das die Effizienz steigern und den Stress in der Lieferkette verringern wird, um letztlich die Genauigkeit, Effizienz und das Kundenerlebnis zu verbessern. Dies ist ein Gewinn für alle Beteiligten in der Logistikbranche und ein starker Beweis für die Stärke der OLF-Gemeinschaft."

## Boilerplate

### Über Blue Yonder

Blue Yonder ist der weltweit führende Anbieter für eine durchgängige digitale Transformation der Lieferkette. Mit einer zentralen, KI-gesteuerten Plattform und einem mehrstufigen Netzwerk versetzt Blue Yonder Unternehmen in die Lage, nachhaltig zu arbeiten, profitabel zu skalieren und seine Kunden zu begeistern - und zwar in Echtzeit. Als Pionier für KI-Lösungen hochkomplexer Lieferketten unterstützt Blue Yonder mit seinen modernen Supply-Chain-Innovationen und der exzellenten

Branchenexpertise mehr als 3.000 Händler, Hersteller und Logistikdienstleister, die Komplexität ihrer Lieferkette und Störungen sicher zu bewältigen. [blueyonder.com](http://blueyonder.com)

## Markant

### Zitat

Reiner Sailer, Lead Service Owner SupplyChainServices, Markant

„Unsere Vision ist es, die Informationslogistik entlang der Supply Chain end-to-end zu automatisieren. Standardisierte Datenaustauschformate sind dafür unerlässlich, einerseits um Interoperabilität zu gewährleisten, andererseits um Kosten für den Datenaustausch drastisch zu reduzieren. Frachtdokumente betrachten wir als Commodity-Daten. Wir sorgen dafür, dass diese Informationen allen Beteiligten zur Verfügung stehen.“

## Boilerplate

### Über Markant

Die Markant Gruppe ist europaweit die digitale Dienstleistungszentrale für Big-Data- und Softwarelösungen in den Bereichen B2B-Payment- und EDI-Services sowie GDSN-Stammdaten entlang der gesamten Supply Chain. Insgesamt verlassen sich mehr als 15.000 Lieferanten sowie rund 200 Gross- und Einzelhändler aus dem Food- und Nonfood-Bereich auf die innovativen und zukunftsorientierten Services der Markant.